

Hire Standards

Hire Goals

Hire Better



Popular Searches

[Administrative](#) [Insurance](#)
[Arts & Media](#) [Legal](#)
[Biotech/Phrm.](#) [Marketing](#)
[ECommerce](#) [Production](#)
[Education](#) [Retail](#)
[Energy](#) [Sales](#)
[Engineering](#) [Science](#)
[Executive](#) [Students](#)
[Finance](#) [Technology](#)
[Healthcare](#) [Trades](#)
[Hospitality](#) [Vancouver 2010](#)
[HR](#)

My Workopolis

[New Users, start here](#)
[My Resumés](#)
[Resumé Rescue](#)
[CareerAlert!](#)
[My Job List](#)
[Saved Searches](#)
[Personal Information](#)

Are youth a viable source of employees? [The City of Toronto's is asking Toronto's employers for their feedback.](#)

Réorientation de carrière ou nouveaux défis ? Le coach de carrière propose un plan de match bien structuré

Par Jean-François Carignan

Monday, April 07, 2008

Lorsqu'un travailleur est soudainement confronté à réorienter sa carrière, que ce soit par choix ou à la suite d'un licenciement ou qu'il croit en être arrivé à un plafonnement dans son parcours professionnel et qu'il désire accéder à un poste plus élevé dans la hiérarchie de l'organisation, il est de plus en plus fréquent qu'il fasse appel à un guide pour prendre des décisions éclairées. Le coach de carrière peut assumer convenablement ce rôle.

Comme Mme Madeleine Savard, un coach de carrière de Québec, ils sont de plus en plus nombreux à exercer cette profession. Avant de faire le saut en tant que travailleur autonome et coach de carrière, Mme Savard a occupé des postes de gestionnaire pour des ministères, organismes gouvernementaux et organismes parapublics comme le Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ). En 2003, elle a suivi une formation professionnelle en coaching. «Je ne voulais pas m'improviser coach. Après avoir consulté l'*International Coach Federation* (ICF), j'ai donc opté pour une formation dans une des deux écoles reconnues en la matière au Québec, c'est-à-dire l'International Mozaik qui avait une place d'affaires à Québec et son siège social à Paris», indique Mme Savard.

Deux genres d'accompagnement

À titre de coach de carrière, Mme Savard accompagne généralement deux types de clients, soit les travailleurs en réorientation de carrière et ceux qui désirent accepter de nouveaux défis professionnels. «Les personnes qui désirent changer de carrière se retrouvent dans une nouvelle situation. Je les aide à faire le point. Au contraire du psychologue qui retourne dans le passé, je prends la personne où elle est rendue actuellement dans son cheminement et nous voyons ensemble où elle veut s'en aller», explique-t-elle.

«Je guide aussi ceux qui sont déjà dans les organisations et qui veulent aller chercher un autre poste, une promotion, comme par exemple de jeunes professionnels qui souhaitent atteindre des postes de gestionnaires,

Article Archive

occuper une fonction de direction et aller plus loin. Je trouve ça très louable de leur part», poursuit Mme Savard.

Cinq éléments primordiaux

Pour bien préparer le travailleur à entreprendre sa nouvelle démarche, le coach de carrière pose des questions très stratégiques et établit avec lui un plan de match bien précis. Selon le concept, la philosophie de travail de Mme Savard, il y a cinq volets très importants à couvrir.

1. Leurs valeurs : qu'est-ce qui est important aux yeux du travailleur, qu'est-ce qui fait du sens ?
2. Leurs talents : quelles sont leurs compétences, leurs talents innés, leurs dons naturels ? Qu'est ce qui est facile pour eux de faire ? «Ce n'est pas toujours évident pour les gens de répondre à cette question. Il y a une technique en coaching qu'on appelle le reflet. Cela consiste à refléter à la personne ce que nous percevons d'elle. Souvent, ce sont les gens autour de nous - ça peut être un coach ou même un conjoint - qui ont une facilité à mettre en lumière notre talent», commente Mme Savard.
3. Leurs passions : Talent et passion vont de pair. «La personne doit se dire "Je suis bon là-dedans, je l'ai naturellement et en plus j'adore ça"». Voilà où doit aboutir la réflexion.

«Après avoir cerné ces trois premiers éléments, la personne peut déjà être en cohérence avec elle-même. Elle est en mesure d'être vraiment à sa place dans un nouvel emploi», affirme Mme Savard.

4. Leurs besoins par rapport au travail : il est important de prendre en considération des aspects tels les horaires, la vie familiale, la vie de couple, la qualité de vie (surtout chez les gens près de la retraite et les jeunes dans la trentaine).
5. Leurs défis : les *coachés* doivent déterminer ce qu'ils aimeraient relever dans le cadre d'un emploi, qu'est ce qu'ils ont envie de dépasser. «C'est la cinquième dimension que je valide avec les gens que j'accompagne pour un nouvel emploi. À partir de là, la personne est apte à savoir ce qu'elle veut», précise Mme Savard.

D'après le coach de carrière, environ deux à trois rencontres seront nécessaires pour faire un survol de ces cinq volets de réflexion.

«À la différence d'un conseiller, le coach n'est pas là pour dire au *coaché* "voici ce que vous allez faire, faites ceci, faites cela". Il pose les questions qui ont de l'impact, qui vont faire réfléchir la personne qui détient en elle ses propres réponses», souligne Mme Savard.

Bien consciente de ses propres compétences, Madeleine Savard tient à signaler qu'un coach de carrière n'est pas

la personne-ressource pour aider les travailleurs à maîtriser les techniques d'entrevue, de recherche d'emploi ou de rédaction d'un curriculum vitae. Il est plutôt un guide pour mettre en évidence vos talents ou forces lors de l'entrevue et effectuer une préparation plus concrète en fonction d'un poste en particulier.

Hyperliens utiles :

- o Madeleine Savard, coach de carrière :
www.madeleinesavard.com
- o International Coach Federation:
<http://www.coachfederation.org/ICF/>

[About Workopolis](#)	[News Releases](#)	[Contact Us](#)
[Careers with Workopolis](#)	[Site Map](#)	
[Job Search](#)	[Post A Job](#)	
[Career Resources](#)	[Resumé Resources](#)	

Thank you for visiting workopolis.com

Please read our [Privacy Policy](#) and [Web Site Terms and Conditions of Use](#). By using this Web Site, you agree to be bound by the terms and conditions in each of these statements.

workopolis.com Communities

Copyright © 2008 **workopolis.com**. All Rights Reserved.